

## **ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20**

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 แสดงผลขาดทุนจำนวน 119.65 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 116.14 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 จำนวน 294.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 และรายได้จากธุรกิจ New Media เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 ในขณะที่รายได้จากธุรกิจวิทยุลดลงร้อยละ 9
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวด 6 เดือนของปี 2560 จำนวน 421.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุส่วนใหญ่เกิดจากกลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานตามโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

**กล่าวโดยสรุป** ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 ของกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 119.65 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 116.14 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ \_\_\_\_\_

(นายสุภวัฒน์ สงวนงาม)  
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ  
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ